

CHƯƠNG TRÌNH

XÚC TIẾN NHẬP KHẨU THỤY SĨ (THE SWISS IMPORT PROMOTION PROGRAMME - SIPPO)

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU TƯ VẤN SẢN XUẤT TÀI LIỆU TRUYỀN THÔNG

TỔNG QUAN

Chương trình Xúc tiến nhập khẩu Thụy Sĩ (SIPPO) là một trong nhiều nội dung hoạt động của Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) nhằm thúc đẩy hợp tác phát triển kinh tế. Từ 2017, Chương trình SIPPO trên toàn cầu do Swisscontact, một tổ chức hợp tác và phát triển quốc tế theo định hướng thương mại của Thụy Sĩ, điều phối trực tiếp và tại Việt Nam, Swisscontact sẽ phối hợp với Tổ chức Helvetas Swiss Intercooperation để triển khai chương trình.

SIPPO làm việc trực tiếp với các Tổ chức Hỗ trợ thương mại (BSO) như các cơ quan xúc tiến xuất khẩu và các hiệp hội ngành hàng để hỗ trợ mở rộng và nâng cao chất lượng dịch vụ xuất khẩu cho khách hàng và các doanh nghiệp thành viên.

Thông qua các tổ chức XTTM và hiệp hội ngành hàng, các công ty đã đủ năng lực và sẵn sàng xuất khẩu có thể tiếp cận dịch vụ xuất khẩu như thông tin chuyên sâu về thị trường, từ đó tự xây dựng mạng lưới và giao thương cũng như xây dựng năng lực.

SIPPO giúp kết nối các nhà xuất khẩu ngành hàng thuộc chương trình từ 11 nước đối tác tới những nhà nhập khẩu đáng tin cậy ở Thụy Sĩ, Châu Âu và những thị trường mục tiêu quan trọng khác.

Việt Nam, với những lợi thế về nguồn nguyên liệu đầu vào, nhân sự và vị trí địa lý, là một quốc gia có tiềm năng xuất khẩu cao. Tuy nhiên, các dịch vụ hỗ trợ xuất khẩu ở Việt Nam vẫn còn hạn chế, chưa tương xứng với tiềm năng của quốc gia này. Doanh nghiệp còn khó khăn trong tiếp cận

thị trường và khách hàng quốc tế. SIPPO Việt Nam cung cấp thông tin và hỗ trợ kỹ thuật cho các Tổ chức Hỗ trợ thương mại (BSO) và các doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực xúc tiến xuất khẩu. Các đơn vị hưởng lợi trực tiếp tại Việt Nam bao gồm các tổ chức xúc tiến, hỗ trợ thương mại (BSOs), các hiệp hội ngành hàng, phòng thương mại, các đơn vị cung cấp dịch vụ xúc tiến thương mại và các doanh nghiệp xuất khẩu.

Hợp tác với SIPPO, các tổ chức hỗ trợ thương mại có thể cung cấp dịch vụ xuất khẩu chuyên nghiệp và các doanh nghiệp có thể hoạt động xuất khẩu hiệu quả hơn.

MỤC TIÊU

Một đơn vị tư vấn truyền thông, thực hiện các hoạt động tuyên truyền, nâng cao hiệu quả công tác Xúc tiến Thương mại trong nước và quốc tế.

KẾT QUẢ VÀ SẢN PHẨM CỤ THỂ

- Trao đổi với SIPPO, VIETRADE và các đối tác xác định nhu cầu, xây dựng thông điệp truyền thông
- Dựa vào các tư liệu có sẵn và tư liệu mới, xây dựng được kế hoạch truyền thông và tài liệu truyền thông nhằm làm nổi bật được:
 - ✓ Tình hình hoạt động XTTM hiện nay và định hướng chung cho xúc tiến xuất khẩu cho Việt Nam (cơ hội và thách thức triển khai các Hiệp định thương mại như EVFTA, CTPPT, ... , lợi thế và thách thức)
 - ✓ Quan điểm của các bên liên quan
 - ✓ Các câu chuyện điển hình của các đối tác (BSO) chính hoặc các ngành chính nhằm thể hiện những điểm nổi bật, thay đổi trong công tác XTTM, tập trung và chuyên môn và phát triển thị trường
- Thực hiện phỏng vấn
- Soạn tin, dựng phim phát sóng

HOẠT ĐỘNG

Đơn vị được lựa chọn sẽ thực hiện nhiệm vụ cụ thể như sau:

- Phối hợp với SIPPO và các đối tác để trao đổi, tư vấn và xây dựng kịch bản cho tư liệu truyền thông

- Quay và dựng phim theo yêu cầu kịch bản
- Dựng hậu kỳ và chỉnh sửa theo yêu cầu dự án
- Tư vấn và thực hiện các biện pháp truyền thông trên truyền hình chính thống (ưu tiên các đài truyền hình VTV)
- Bàn giao toàn bộ file gốc hình ảnh và video

SẢN PHẨM ĐẦU RA

- Phóng sự quay tại sự kiện ngày 28 và 29/11/2022
- Chương trình phát sóng đã được phê duyệt cụ thể trên đài truyền hình, báo đài
- Toàn bộ bản quyền các video và phóng vấn đã thực hiện
- Các bài báo

KHUNG THỜI GIAN

- Lên nội dung, kế hoạch và họp bàn với SIPPO: 26/11/2022
- Phỏng vấn, quay phim, sản xuất, gửi nội dung nháp: 28 đến 30/11/2022
- Các bài báo: 30/12/2022
- Bàn giao các tư liệu dựng phim và hóa đơn thanh toán: chậm nhất 15/12/2022

YÊU CẦU NĂNG LỰC CỦA ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ

- Có ít nhất 1-2 năm kinh nghiệm triển khai các hoạt động liên sản xuất tư liệu truyền thông: hình ảnh và video clips
- Có nhân sự với chuyên môn và kinh nghiệm phù hợp để thực hiện hoạt động đề xuất
- Có khả năng hoàn thành công việc theo đúng thời hạn quy định với chất lượng tốt

HỒ SƠ YÊU CẦU

Các tổ chức/doanh nghiệp tư vấn có chuyên môn phù hợp và quan tâm gửi đề xuất kỹ thuật, kế hoạch tài chính đến địa chỉ email: info @sippo.vn. Hạn cuối nhận thư bày tỏ là ngày 24/11/22